

# 上海开放大学文件

沪开大〔2020〕16号 签发人：张瑾

---

## 关于上报《上海开放大学 2019 年度质量报告》 的报告

国家开放大学：

根据国家开放大学《关于印发国家开放大学 2018 年度质量报告及部署 2019 年度质量报告工作的通知》（国开评估〔2020〕1 号）文件精神，上海开放大学重点围绕 2019 年整体办学工作进展情况和教育教学质量状况，形成了《上海开放大学 2019 年度质量报告》。

特此报告。

附件：上海开放大学 2019 年度质量报告



附件

## 上海开放大学 2019 年度质量报告

### 一、学校概况

#### 1. 办学定位

上海开放大学是一所提供多样化、多层次学历继续教育和非学历继续教育的新颖大学，努力成为上海建设“人人皆学、时时能学、处处可学”学习型社会的重要载体和建构终身教育体系的重要支柱。

学校坚持社会主义方向办学，奉行“开放、优质、灵活、便捷”办学理念，践行“为了一切学习者，一切为了学习者”办学宗旨，秉承“有教无类、乐学致远”校训，以人才培养为中心，开展教育教学、科学研究和社会服务，推进文化传承与创新。

近年来，学校深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持服务城市战略与促进人的终身发展相协调，坚持推进教育公平与提升教育质量相统一，以全面提升学校办学能力和社会服务能力为主线，以提高人才培养质量为核心，以现代化信息技术为支撑，以上海特点、中国特色、世界水平的一流开放大学为目标，着力建设“五个一流”重点内容，即提供一流的开放教育，形成一流的联动融通，建成一流的智慧校园，建构一流的治理模式，形成一流的战略服务。

#### 2. 系统建设

**(1) 签订协议，开启办学新阶段。**总校与分校签订新一轮协议。在充分征求分校意见的基础上，修改协议中部分表达，并

根据个别分校的要求，制定针对性条款，进一步支持服务分校发展。新一轮协议的签订，不仅意味着原有分校队伍的稳固，更加标志着新一轮系统建设的开始。

**（2）强化特色，促进可持续发展。**经反复洽谈、现场考察、会议商讨等多个环节，学校将旅游局教学点更名为文化旅游学院，这是继时尚学院、航空运输学院后的第三个特色学院，也为后续特色学院的发展提供了丰富的经验。

**（3）站点检查，保证办学合规。**按照教委要求完成本年度成人高校校外学习站点检查工作，更新部分分校法人信息，撰写完成自评报告，及时上传至信息平台，保证分校办学的合规与合法。与此同时，学校还根据教委要求，联合校内多部门，共同完成校外学习站点实地检查。

**（4）对话分校，优化系统布局。**学校对全系统 44 所分校办学情况进行了梳理，对近三年招生、在校生数量、违规办学等情况进行了整理，并对需重点管理的分校进行对话，听取分校办学变动原因、实际困难以及发展计划等。对话明确了办学情况不理想分校的打算，摸清了现实情况，为下一步优化系统布局奠定了基础。

**（5）评优激励，凝聚系统人心。**组织召开 2019 年度系统先进集体与优秀个人评选，召开表彰大会，颁发证书与奖杯，并同时向各区教育局及分校上级管理部门寄送喜报。根据国家开放大学《关于开展国家开放大学办学组织体系内工作满 20 年校级领导及工作满 40 年教职工表彰工作的通知》（国开办〔2019〕31 号）的通知，在全系统内组织推荐工作满 40 年教职工，上报国

家开放大学。

**(6) 搭建平台，助推交流学习。**在全系统贯彻“不忘初心”主题教育精神，组织召开系统校长/研修班。以展望开放大学发展为主题，通过听取报告、小组讨论等形式，共同探讨开放大学未来可作为的空间，以及各分校的发展特色与规划。

## 二、教学、考试及科研情况

### 1. 面授教学

2019 春、秋两学期共安排面授课 4846 次（每次 180 分钟，舞蹈声乐类课程 135 分钟），教学秩序平稳有序。根据《上海开放大学教学督导规定》（沪开大〔2019〕16 号）规定，每学期总校领导、学历教育部、质量评价与监控中心、师资中心、课程资源中心等部门负责人至少听课 2 次；学院领导、系主任至少听课 4 次；分校（教学点）领导、教学管理人员至少听课 2 次，专业负责人（教研组长）至少听课 4 次。

### 2. 网上教学

上海开大学习平台 2019 春学期学生登录 2697485 人次，2019 秋学期 3538271 人次，增幅达 31.2%。2019 春学期资源浏览次数为 9560223 次，2019 秋学期 14128074 次，增幅达 47.8%。2019 春、秋两学期辅导教师人数分别为 1668 和 1718 人，学生数分别为 63951 和 68996，网上课堂主持教师配置率达 100%。学生登录人次、资源浏览量均呈增长趋势。

学校不断优化学习平台建设，对在线教学活动、课程学习、作业完成、线上测试四个环节进行数据采集和清洗处理。以 XAPI 国际标准构建在线学习行为数据采集、数据治理、数据存储和数

据服务标准化体系；通过对学习者个体特征、行为特征、风格特征三个维度进行指标抽取，构建学习者个体和群体画像；提供更加精准的个性化学习进度、学习预测、学习干预，资源推荐、学习同伴匹配等服务。

### **3. 实践教学**

完善制度建设，出台《关于 2019 秋学期起开始使用新“上海开放大学毕业设计（论文）写作行款格式规范”与论文模板的通知》（沪开大教〔2019〕第 32 号），调整对上海开大本专业毕业论文（含学位论文）和国家开大非学位论文的写作行款格式要求，与国家开大学位论文格式要求趋于一致。

不断加大实践条件建设经费投入力度，建设“家政实验中心二期（烹饪实验室）”与“行政管理虚拟实验室”等实体与虚拟实验室，并配合新专业建设，立项了工业机器人虚实结合实训室等项目，于 2020 年开始建设。

聘请复旦大学及系统分校专家，对 2019 秋学期行政管理专业学位论文质量进行了抽检评审。四年来，上海分部行政管理专业提交国家开大评审的 7 批次学位论文通过率均为 100%，其中一篇学位论文代表国家开大获评“北京高校学历继续教育优秀毕业论文”。

### **4. 教学改革**

开展直播课堂的试点工作。直播课堂以互联网技术为支撑，通过网络直播方式开展教学活动，做到了虚实融合、即时互动、灵活参与。作为整体教学的一部分，直播课堂在设计教学目标时充分考虑面授课、在线课程资源、其他网上交互等课程教学活动

之间的关联性，充分利用直播软件中多种形式的交互功能，对教学内容及其展现方式的设计，有效提高了学习者参与度。

推进课程的一体化设计和建设。学校对现有课程的教学实施细则进行分析，选取 13 门课程进行试点，在混合式教学模式框架下，制定课程教学设计方案。2019 年上半年，学校在试点方案的基础上，对现有教学实施细则的利弊进行分析，修订课程教学实施细则的制定要求。2019 年下半年，在智慧学习中心和移动端建设的基础上，学院进行课程一体化设计试点，形成样板，计划在此后进一步优化并推广实施。

## 5. 考试情况

学校对国家开放大学本科课程，严格执行国家开大课程考核方案，每学期根据国家开放大学考试文件，确定我校各课程考核方案，并通过文件下发到分校、学院。学校制定了《上海开放大学制订课程考核方案的实施细则(试行)》，规范学校的课程考核工作。

学校严格做好期末考试组织和管理工作的，考点重视考风建设，考试组织工作周到严密。(1)考前准备充分，组织机构健全。

(2)考点布置规范，考场纪律严肃。根据国家开放大学《关于开展整治替考专项行动的通知》(国开考〔2019〕19号)文件精神，为了进一步严肃考风考纪，整治替考及其他考试违规行为。

(3)认真总结经验，深刻反思不足，努力提高质量。

2019 年度学校共组织报考国开本科总人次 87058，开考科目总门数 412。具体统计数据如下：

学期	报考人次	开考总门数	集中纸笔考试		上机考试		其他考试方式		违纪情况 (含国开学位外语考试)		
					(含国开上机、省开自命题上机)		(含全过程考、论文考、实践类课程等等)				
			开考门数	报考人次	开考门数	报考人次	开考门数	报考人次	作弊	违纪	替考
2019 春	49394	209	77	14637	75	16860	57	17897	1	5	2
2019 秋	37664	203	75	11358	73	10838	55	15468	1	6	0

## 6. 科研情况

(1) **科研投入**。2019 年，学校共投入科研经费 497.28 万元，其中财政专项经费投入 314.93 万元，学校自筹经费投入 182.35 万元。同时，获得校外竞争性的科研项目经费还有 100 余万元。

### (2) 科研基地建设

①**市民终身学习需求与能力监测研究中心**：项目组第一轮监测成果将在明年年初付梓出版；基础认知能力试题完成平台转化；研发了专门针对老年群体的终身学习需求问卷和能力问卷；承接静安区市民学习需求调研项目，探索与分校、区层面协同推进终身学习研究。

②**网络思想政治教育与社会治理研究中心**：开展“网络社会思潮”“重大风险预判”“新时代中国特色社会主义思想”等专题研究项目 39 个，公开发表《我国主流意识形态网络话语权面临的挑战及建构》等期刊论文 4 篇；《大学生后物质主义价值观研究》获批 2019 年度上海市社科规划青年课题。

③**上海信息安全与社会管理创新实验室**：为教育部、中央网信办、市委宣传部、市纪委、市网信办、市教委等 10 余家单位报送线下舆情调研报告 12 期，舆情专报 3183 期，突发舆情简报 351 期，采集报送新闻信息共约 12110 条；撰写并报送决策咨询

内参《网络研究专报》25期，网络热点评论内参《网络舆情参考》20期；共组织网络评论及舆论引导工作4次，完成12期940人的区、县网评员、高校网络素养人才培训；今年成功申报成为上海高校智库。

④上海开放远程教育工程技术研究中心：获得教育部高校产学研创新基金项目《混合现实技术(MR)在新能源汽车课程虚拟实验中的应用》，发表9篇国际论文，1篇CSSCI期刊论文；出版《开放远程教育工程技术研究中心开放课题论文集》；与上海市电化教育馆合作组织世界人工智能大会教育行业主题论坛“开放远程教育的智能化元素”分论坛；参加澳中在线教育政策发布会。

⑤上海开放大学博士后创新实践基地：依托华东师范大学-上海开放大学博士后科研工作站新设立2项课题，新进站博士后2人；“面向开放教学的智能助教研究——智能导学系统研究”课题，旨在研究基于人工智能的助教系统的架构和关键技术，设计面向开放教学的ITS理论模型；“面向成人开放教学的自适应学习技术研究——基于多模态数据驱动的自适应学习模型研究”课题，旨在探索适合成人开放学习的自适应学习的关键技术，设计符合开放教学的成人自适应学习架构和方案。

### **(3)《开放教育研究》期刊建设**

复合影响因子为4.755，位居全国教育学类期刊第四位。刊载的学术论文每年被《新华文摘》、《报刊复印资料》等重要二次文献刊物全文转载或摘录20次以上。入选2019年度上海市高水平高校学术期刊支持计划。根据中国科学文献计量评价研究中心2019年10月推出的《世界学术期刊学术影响力指数(WAJCI)

年报》，《开放教育研究》位居“世界学术影响力 Q2 区中国社科期刊”，其世界学术期刊影响力指数为 1.079，居全国教育与教学研究类期刊的第 6 位，全球 287 种教育与教学研究类期刊的第 132 位。

#### **（4）科研成果**

2019 年总校教职员工共发表期刊论文 177 篇，其中北大中文核心期刊、科技核心、CSSCI 来源期刊及扩展版论文 53 篇，2 篇论文被《人大复印资料》全文转载。此外，学校获得发明专利 2 项，资助出版学术著作 5 部。

### **三、质量保证**

#### **1. 制度建设及“三乱”治理**

##### **（1）制度建设**

依据《国家开放大学思想政治理论课网络教学团队建设方案》要求，学校于 2019 年制定了《国家开放大学上海分部思想政治理论课网络教学实施团队建设及运行方案》，为下一步相关工作的顺利开展打下了坚实基础。学校制定了《上海开放大学关于进一步加强新时代学生思想政治教育工作的实施意见（试行）》（沪开大委〔2019〕13 号），加强全员全过程育人体系建设。学校制定了《上海开放大学学生社团管理规定（试行）》，明确学生社团成立的条件、年审规则、学生社团指导教师职责等。

##### **（2）“三乱”治理**

学校制定“上海开放大学学历教育招生工作管理办法（讨论稿）”、“上海开放大学学历教育招生宣传管理办法（讨论稿）”与“上海开放大学招生简章制作和使用规范（讨论稿）”等文件，

进一步规范招生行为。

组织招生会议与招生培训。按照招生工作时间节点，每季举办系统招生启动会、招生形势分析研讨会；召开两次系统招生工作培训会，主要面向系统招办主任与一线招生工作人员，对招生计划申报、招生宣传、招生规范管理、入学资格审核等环节进行培训，重点强调招生工作的规范性、严肃性、统一性，要求分校处理好规模与质量的关系，保障招生工作规范运行。

严把入口关，加强招生管理工作。从招生源头抓起，加强前置学历审核，保护和提升上海开放大学的品牌和发展空间。为了加强监管，加大异地生源审核，从 2018 年开始，对于非上海户籍的学生，入学资格审核就强调要求提供在上海市居住或工作的相关证明。

## **2. 师资保障**

2019 年，上海开放大学系统共有专职教师 1093 名，兼职教师 1222 名，年龄结构为 30 岁以下 5%，30-34 岁 10%；35-39 岁 16.4%；40-44 岁 17.4%，45-49 岁 13.4%，50-54 岁 11.7%；55-59 岁 11.9%；60 岁以上 14.4%（主要为兼职教师）。职称结构为初级及以下 21.7%，中级 52.7%，副高级 22.5%，正高级 3.1%。

## **3. 教学资源保障**

为持续推进优质教育资源开发建设和更新，以支撑学校新型教学模式的创立和转型发展需要，2019 年共建设、购买“家庭保洁实务”等 32 门在线课程数字资源，涉及“家政服务与管理”等 8 个专业；对每个在线课程资源进行第三方评价，完成含每门课评审方案、评审指标、各资源评价的评测报告；所有在线课程

资源均通过评测，根据教学需要上线使用。自 2015 年以来，累计建设、购买 305 门在线课程数字资源，并应用于学校教学平台。

#### **4. 经费保障**

2019 年上海开放大学总体经费保障如下：教学总投入（当年用于所有教学改革的总投入）27208.92 万元，较上年增加 11.64%。

资源建设投入（当年用于课程及课程资源建设相关的总投入，包括网络课程、精品课程、教学资源库等）733.13 万元，较上年减少 59.36%。

基础设施投入（当年用于购买、维修或维护各类固定资产的总投入，如服务器、实验设备、电教设备、教学器材等）2550.35 万元，较上年减少 13.09%。

平台系统投入（当年用于平台、系统建设及更新的总投入，包括教学平台、教学管理平台、学生管理平台、云平台、云教室等）7336.07 万元，较上年增加 30.23%。

#### **5. 地方学院及学习中心建设和管理情况**

目前，学校未发现存在点外设点、中介招生、违规收费、虚假承诺或宣传等现象，也未收到涉及以上情况的举报。

学校制定了《上海开放大学分校（教学点）准入退出管理办法》，明确规定了分校（教学点）以及学习点设立的标准和程序。其次，学校遵照上海市教委的要求，每年在全系统内开展审核，对分校的办学资质、硬件设置、管理规范等方面进行数据审查以及实地考察。第三，学校还将所有分校（教学点）的形式通过官方网站、官方微信、招生宣传册等方式对外公布，接受公众监督。

## 6. 师资队伍、管理人员聘任、管理、奖惩与培训情况

### (1) 师资队伍培训

加大师德师风培训力度。组织办学系统千余人参加了国开“立师德树师风强师能”在线培训会；组织学院部分教师参加国开组织的“不忘初心 牢记使命——高校教师师资队伍师德培训项目；利用“超星学习平台”组织 1100 名专职教师开展“师德师风”在线培训。

加大教育教学能力培训。面向全系统开展“毕业论文指导能力”、“直播课堂教学能力”、“科研素养与教学能力”素养培养，共 2000 余人次教师参加。

重视开展国际化交流培训。组织 20 名系统教师赴德国开展“工匠型”人才培养模式主题培训；邀请英国开放大学专家举办“学习设计与课程设计工作坊”和“辅导教师培训工作坊”，工作坊，并首次送教至分校，探索与分校合作开展国际培训的新形式，加大分校教师参与度，共培训系统教师 78 人。

加大教师专业发展支持力度。全年度共有 3 名教师赴美国、英国等高校开展国外访问学者项目，2 名教师赴上海外国语大学等高校开展国内访问学者项目以及 8 名教师赴相关企事业单位开展产学研践习计划。有 3 位青年教师完成学历学位进修取得博士学位。推动“双师型”队伍建设，有 5 位教师取得了国际汉语教师资格证书，成为我校首批国际汉语教师。

### (2) 师资队伍建设

学校继续开展“我心目中的好老师”评选活动，2019 年学生投票数增加了 52%，参与率大幅提升。通过评选，在校园内营

造尊师重教的良好氛围，切实加强师德师风建设，扎实推进教育教学改革，深入挖掘上海开放大学系统教师师德师风和教改典范。

2019年，学校组织开展了第三届上海开放大学青年教师教学竞赛暨第四届上海高校青年教师教学竞赛选手候选人选拔赛决赛。共有72名青年教师参加了比赛。为我校参加第四届上海高校青教赛做好充分准备，也有效提升系统内青年教师教学实践能力。

本年度，学校还启动了优秀青年教师培养计划和“名师工作室”名师传承计划，通过培训和选拔推动教师队伍建设再上新台阶。

### **（3）聘任与管理**

进一步完善教师管理制度，修订了《关于加强上海开放大学教师产学研践习工作的暂行办法》；制定了《上海开放大学优秀青年教师培养计划实施办法（试行）》《上海开放大学教学名师评选办法（试行）》以及《上海开放大学名师工作室建设工作管理办法（试行）》。

进一步加强聘任管理，合理设置管理人员岗位，建立与学校事业发展相适应的管理系统和运行体制；深化学校聘任制度改革，完善高级职称评聘办法，充分发挥了职称管理的激励作用。

## **7. 学习支持服务**

形成全过程服务体系，从新生入学教育开始，班主任为学生提供全程周到细致的服务，涉及教务管理、学习过程支持服务、学生事务管理、学生组织建设、个性化咨询服务等各方面，贯穿

了学生从入学至毕业的各个环节，涵盖了学生学习和生活的各方面，引导学生学习，促进学生的学业发展。

奖励优秀学生、资助困难学生，学校开展 2019 年度奖助学金评选活动，共有 2771 名学生从中受益，奖助学金共计发放 2,038,246 元。

开展丰富多彩的大型系统学生活动，包括“不忘初心跟党走 奋勇建功新时代”习近平新时代中国特色社会主义思想理论学习实践活动、“重温红色记忆 传承革命精神”红色寻访系列活动、“勇担新使命、奋进新时代”上海开放大学庆祝新中国成立 70 周年网上知识竞赛活动、“感动你我 美在身边”学生摄影大赛的活动、“筑梦开大 献礼祖国”系统师生献礼短片拍摄活动等，参与人次近 2 万。

在第六届上海市大学生决策仿真大赛中，我校学生与众多 985/211 高校的学生同场角逐，获得 1 个特等奖、3 个一等奖、8 个二等奖、2 个三等奖的优异成绩，10 名老师获得优秀指导教师奖。积极组织系统学生参加国开首届学生英语写作大赛，获得英语类专业本科组和非英语类专业本科组一二三等奖各两名，四位老师获优秀指导教师奖。

## **8. 内部质量管理**

### **(1) 完善质量管理制度**

修订并出台《上海开放大学教学督导规定》，完善总校一学院一分校（教学点）三级教学督導體制，细化督导工作内容和要求，增加管理干部听课制度。制定出台《上海开放大学课程质量标准》，明确学校课程建设的质量观和质量原则、基本质量标准、

具体指标及指标内涵，为学校课程建设提供全过程的行为规范和评价依据。

## **(2) 推进质量评估工作**

与上海市教育评估院合作，研制学校办学水平评估指标，形成总校与分校“1+3”办学水平评估指标体系，即《上海开放大学整体办学水平评估指标体系》和《上海开放大学分校办学水平评估指标》（分为学历教育、非学历教育和社区教育三个板块）。依据评估指标，对所有40所分校（教学点）开展数据采集和材料填报工作，完成8所分校现场试评估工作。

探索专业评估及指标研制工作，开展“城市公共安全管理”专业和“软件工程”专业评估性调研，摸底专业建设的现状与基础，发现专业建设的特色与短板，为研制专业评估体系提供依据。

## **(3) 开展学期初和学期中教学检查**

每学期初组织部署各学院、分校（教学点）开展教学自查工作。在汇总、分析自查报告基础上，形成检查结果汇总报告。2019年全年共梳理问题和建议72条，将其反馈给相关工作部门研究解决。问题内容涉及平台功能、实践教学、教材建设、教研活动、学生工作、双证融通以及考试等相关工作。

开展期中教学检查工作。2019年根据学校教学工作实际，通过自查、抽查等环节，重点检查师资队伍建设、毕业设计（论文）、作业、实践教学及教学督导等工作落实情况。全年共派出14个检查组、60余名检查人员，抽取26所分校（教学点）进行现场教学检查，共涉及近20个本科专业。

#### **(4) 组织开展试卷命题与阅卷质量抽查**

定期组织校外学科专家，对试卷命题与阅卷质量进行抽查。全年命题抽查试卷 47 门课程，占自命题课程的 7.7%。全年阅卷质量抽查课程 40 门。抽查结束后，及时将命题与审卷结果反馈给学院，学院根据审卷专家的建议进行了调整。

### **9. 信息化建设与支撑**

**(1) 打造示范性开放智慧学习中心。**打造为具有科学知识体系的“微认证”课程，组织策划了 6 个主题共计 30 门在线开放课程，参与学习人数共计 15246 人次，课程整体满意度达 90%。建设两间智慧教室样板间，初步形成线上与课堂相整合、直播与面授相融合的教学场景模式。今年共接待、服务约 2500 人次，有 67 门课程在其中进行教授，师生对智慧教室环境使用满意度达 88%以上。

**(2) 建设个性化智能化的在线学习平台。**完成在线学习平台个性化升级，基于学习者画像，提升个性化学习服务能力，实现学习预测、学习干预等新功能。改善直播软硬件基础环境，支持总分校老师使用直播课堂 606 次，是去年同期的 1.7 倍。配合教学业务要求向教师提供资源利用率统计数据，根据最新统计，资源评价 150 万条次，整体满意度 91%。

**(3) 完善多终端接入，提升学习平台移动化能力。**完成教学微门户 1.0 建设，实现微官网、微矩阵、实时通讯、人脸识别、成绩查询等微信服务功能，5500 名分校学生绑定。同步开大在线学习平台，初步实现资源访问、微信互动、作业评测等移动学习服务。

## 四、学生学习效果

### 1. 学生学习满意度及变化

2019 年学习者满意度调查的对象为学校 2019 年所有毕业生，涉及本、专科 39 个专业、4 个学院和 34 个分校（教学点），共计 13388 名毕业生，基本实现全部专业与系统分校全覆盖。调查显示，毕业生对专业人才培养目标的认同度为 64.19%，对课程的满意度为 65.4%，对教师的满意度为 88.01%，对辅导员的满意度为 88.8%，对学习支持服务的满意度为 83.15%，对学校的学习总体满意度为 92.43%。毕业生对专业知识与能力提升的综合收益度评价达到 76.38%，认为在校学习促进自身工作能力提升的比例为 75.78%。“专业报名亲友推荐度”指标，调查结果为 93.6%。相较去年，学生对专业目的认同，对课程、教师的满意度等略有下降，对辅导员、学习支持服务等满意度略有上升，对学校总体满意度上升 1 个百分点。

### 2. 用人单位对毕业生的反馈评价及变化

2019 年用人单位满意度调查的对象为 4 个学院、39 个分校（教学点）的共计 11037 名毕业生。参与调查的用人单位共计 1699 家，参与调查的毕业生用人单位领导人数为 1818 名。调查显示，毕业生的岗位所需基本专业知识、实践操作能力、办公软件应用能力、团队协作能力等均得到 90%以上用人单位的肯定。92%的用人单位对毕业生的持续学习能力表示满意，88.7%的用人单位对毕业生的思考能力表示满意。90%的用人单位表示，通常毕业生经过企业 3 年以上的培养后职位得到晋升。95%的用人单位表示，优秀毕业生经过 1-2 年的培养，职位得到晋升。用人单

位对毕业生的整体满意度达到 94.4%，高于去年水平。

### 3. 优秀毕业生事迹及社会评价

为有效激励广大学生勤奋学习、学以致用，不断提高人才培养质量，学校开展优秀毕业生评比活动，2019 年度评选出优秀毕业生 99 名。通过评优项目，挖掘示范典型，他们中有全国劳动模范、全国技术能手、上海市成人高校优秀学员、百姓学习之星等。以评选表彰为抓手，通过宣传、推广优秀典型，最大程度地调动学生学习积极性，激发学生内在潜能。

## 五、社会贡献与改革创新

### 1. 当年学校服务区域经济、社会发展的情况

**(1) 积极服务国家重大战略。**服务长三角地区一体化发展战略，参与制订《长三角地区社区教育、老年教育协同发展三年行动计划（2019-2021 年）》，为“长三角市民终身学习体验基地体验站点”授牌（上海金山—江苏吴江、上海安亭—江苏花桥、上海星光—江苏中洋体验站点）。服务中国（上海）自由贸易试验区临港新片区建设，参与临港开放市民大学筹建方案策划、组织筹备、协议起草等工作，临港开放市民大学正式挂牌，两校签署了“战略合作协议”和“关于共同举办‘临港开放市民大学’的框架协议”，启动首批 8 个重点项目，相关报道被“学习强国”转载。组织专家团队赴喀什多地开展援疆送教培训，受众达 700 多人，受到上海援疆指挥部和市教委领导高度认可。

**(2) 推进上海学习型乡村建设。**新增加 39 个试点村，新设立 29 个项目，在本市 9 个非中心城区实现全覆盖。组织遴选上海学习型乡村建设品牌项目，认定 15 个项目为“2019 年度上海

学习型乡村建设品牌项目”。制定《关于推进上海学习型乡村建设工作的实施方案》，明确了“政策引领，凝聚共识；试点先行，树立样板；聚焦内涵，提升能级；铸就品牌，打响口碑；服务大局，彰显成效”的五大推进举措。举行“长三角学习型乡村建设研讨会暨第八届社区教育上海论坛”，来自沪苏浙皖160余位代表参加，启动了“长三角学习型乡村建设联盟”。

**（3）推进学习资源多元建设。**举办长三角社区学院发展模式研讨会暨“社区学院发展模式研究”新书发布会，分享上海、全国其他省市地区及国外社区教育建设经验。建设7大系列42个市级精品微课。组织参加全国社区教育优秀微课程评选活动，上海共获得118个奖项。依托上海终身教育资源配送平台汇聚全市优质数字课程254门、资源3860个、实体资源77种。新编《2019年终身学习资源配送手册》，全年配送实体资源近5万个、数字资源6.63万个。支持“开大有课”在阿基米德上线，提供33门课程、606个数字资源。

**（4）营造终身学习文化氛围。**搭建16家区社区学院、212个街镇乡社区学校、5474个居村委学习点的社区教育三级办学网络，全年参与社区教育课程学习的人次达340多万。举办“学习筑梦 礼赞祖国”2019年上海市民终身学习体验基地嘉年华活动，携手十大市级市民终身学习体验基地、80个站点，共推出926场学习体验活动，全年开展体验活动8995场次，参与市民达到232万人次。开展第9届上海社区网上读书活动，在线图书阅读量46万次，发表书评127万个，参与人数较2018年增长30%。开展各类社区教育工作者多元分层培训，突破1万人次。

**(5) 提升开大的社会影响力。** 策划拍摄上海学习型社会建设宣传片，在 2019 年全国全民终身学习活动周开幕式上播放。协助中国教育电视台记者来沪拍摄“走进社区教育”系列新闻专题片，该节目播出后在全国反响热烈。做好中成协社区教育专业委员会秘书处工作，组织课题申报，共收到全国 125 家单位 162 份申请书，组织专家评审、立项。在福州举办 2019 年工作会议，来自全国 24 个省市的近 300 名代表参加。联合上海学习网，建设“教育资源进社区网上博览会专题网”，提供 2014 门在线课程。上传 40 个优质视频至“中国社区教育网”，作为教育部“网上社区教育大讲堂”资源向全国推广。

**(6) 开展上海社区教育志愿服务。** 上海市志愿者协会社区教育志愿服务总队在全市建立了由 6 支志愿服务分队、41 个工作站、228 个服务点组成的社区教育志愿服务网络。目前，总队拥有一支 5 万多人的社区教育助学志愿者队伍，其中，实名注册志愿者人数达到 18023 人，还组建了由 100 多位专家组成的上海社区教育志愿者宣讲团。上海社区教育志愿服务总队荣获市文明办授予的“志愿服务先进集体”称号，“上海社区教育志愿服务工作推进项目”分别被评为上海市和全国 2019 年“终身学习品牌项目”。12 月 3 日，举办“礼赞新时代 志愿新风采”——2019 上海社区教育志愿服务成果展示活动，并对 2019 年度上海社区教育“最美志愿者”“优秀志愿者”“志愿服务品牌项目”和“优秀志愿服务工作站”进行了颁奖，10 多家新闻媒体深入报道，社会反响良好。

## 2. 资源面向校内、社会开放服务情况及变化

非学历教育全年举办培训班 347 个，服务培训学员 10.1 万人。针对各类人群提供高质量、个性化的非学历教育服务，完成 11200 人的“百万在岗人员学力提升”非学历培训，内容覆盖安全意识、生活礼仪等 13 个主题，每人 24 学时，所获学分存入学分银行。完成 190 人的村（居）干部“3+X”培训；完成 6800 人的初级工商管理 EBA 培训；完成 1300 人次的青少年校外教育培训，建设滚灯、昆曲等 8 个非遗课程；完成 12 期 465 人的社区教育培训；完成 19 期 2400 人的会计继续教育培训和 13 个会计类专题班；完成老年非学历培训 410 人次；完成监狱非学历教育 33 期，覆盖全市 13 所监狱，学员 1020 余人；完成 150 人的物业服务人员垃圾分类专题培训；完成 12 期 940 人的网络素养培训；完成上海海关等各类委托培训班 58 个。

## 3. 特色与创新

### （1）招生创新

从 2018 年秋季开始，学历教育部面向每季新生开展了上海开放大学学生学习需求大调研。为了发挥调研作用，2019 年与上海市高等教育学会签订了协议，借助专业力量优化问卷设计、强化数据分析，从而为相关工作和举措提供有力支撑和依据。

在新媒体宣传上，2019 年重点试点了与阿基米德 APP 合作。根据招生进度，结合校园开放日等校园重大活动，开展了连续 8 日 APP 首页推荐、春秋两季各一次 H5 页面设计开发、支点社区和直通 990 社区等精准推送、网红主播 2 小时现场网络直播等线上线下一体化设计的联动宣传，进一步加强招生宣传在移动端新

媒体的探索与融合。

在线下活动的设计上，学历教育部继续以“学在开大”为主题，在总校、分校开展系列宣传活动，对接社会需求、服务行业发展。与杨浦区人社局、延吉新村街道办事处共同举办“学在开大乐业杨浦——2019年杨浦区第二届青年就业节暨上海开放大学专场招聘会”；由浦东南校承办，开展“学在开大，逐梦飞翔”上海开放大学浦东南校义演活动；与青浦区总工会联合主办，由青浦分校、青浦区快递物流行业工会联合会和中通快递工会委员会承办，开展“学在开大礼赞祖国”庆祝中华人民共和国成立70周年晚会；与奉贤分校联合举办“学在开大，职等你来”专场招聘会。

## **(2) 考试创新**

加大题库建设的力度，提高题库建设的信息化管理水平。学校要求原则上各省开课程都建设题库，题库建设后，试卷由系统随机生成，试卷既可以通过印制适用于纸笔考试，也可以通过考试系统适用于基于网络的考试，满足于学生多样化的考试需求，也减轻了教师反复命制试卷的工作，提高了考务工作效率。

加大考试改革的力度，完善灵活便捷的考试方式。所有省开课原则上均开展基于网络的形成性考核，取消书面作业、书面测验。学生形考成绩由我校学习平台统计和导出，直接导入教务管理系统，减轻了分校、学院人工录入成绩的工作，提高了形考成绩的客观性、真实性、准确性。继续开展全过程考核的试点工作。学校积极推进基于网络的终结性考试和预约考试工作，学生参加上海开大及国开开大基于网络终结性考试人数基本上是纸笔考

试人数的 2 倍。

### **(3) 托育教育创新**

不断深化托育从业人员培训，实现内容、师资、考核、发证四统一。开发出版 5 本培训教材作为统一培训内容，建设 5 集 TED 视频导学资源，组建 100 人的专业培训师资队伍，对学习者的进行统一考核和心理测试，根据测试结果统一颁发由市教委托幼工作处监制的结业证书。全年共完成 16 个区 4244 名从业者培训任务，获得 16 个区托育指导中心的高度评价。相关工作获得中央电视台、中国新闻网等多家主流媒体 80 余次报道，同时被“学习强国”上海学习平台收录。

#### **4. 当年获奖及立项情况**

学校获批上海市人民政府决策咨询研究教育政策专项课题 2 项，获批教育部高校产学研创新基金项目、上海市哲学社会科学规划项目、上海市教育科学研究项目、上海市教委项目、国家开放大学科研项目等 17 项。学校新设校级科研创新项目，新设特色科研项目、学科创新项目、青年项目和教学改革创新项目共 27 项。

上海信息安全与社会管理创新实验室成功申报成为上海高校智库。《问题疫苗事件中值得注意的几个倾向性舆情问题》内参，被中办单篇采纳，并获李克强总理批示。《上海移动互联网网络舆论热点研判》报告获得第十二届上海市决策咨询研究成果奖。

## **六、存在问题与对策**

### **1. 学校发展存在的问题及对策**

**（1）实践教学，特别是毕业论文环节的管理有待进一步加强。**2019年，学校在申请国开学位论文的过程中，仍存在论文被总部退回的现象，这说明在学位论文质量方面，还存在一定的问题。学校将从加强学位论文流程管理入手，特别关注论文选题、开题、中期检查、答辩、终审等环节把控，加大对指导教师的培训力度，逐步提升毕业论文、学位论文的质量。

**（2）社区院校的治理水平有待进一步提高。**学指办、社区教育部将根据上海推进社区教育工作的实际需要，对本市社区教育机构的职责进行调整和补充，进一步完善各项配套的工作制度，促进社区教育治理体系和治理能力的现代化。要拓展社区教育服务的供给主体，建设相应的政策保障制度，激发各类社会组织的参与活力，扩大开放各类学校优质教育资源，支持更多具有资质的行业企业和社会培训机构参与进来。要坚持理论与基层实践创新相结合，提炼来自基层的经验智慧，做好经验固化，产生本土化的社区教育制度，推动社区教育规范化发展。

**（3）非学历教育存在拳头项目少、优质资源缺、品牌效应低等问题。**大多数项目是以委托培训为主，自主研发、培育的项目少，优质非学历教育课程资源缺乏，适应非学历培训需求的优质师资不足，导致非学历教育品牌认可度低。非学历教育应立足实际、汇聚资源，以科学标准、精品内容、一流服务为依托，站在品牌建设的高度打造精品项目。

## **2. 下一步开放教育工作思路、目标和举措**

**（1）拓展合作办学，扩大招生生源。**为精准培养应用型人才，使开放教育与社会资源深度交流融合，争取更多政策支持，

我们将继续支持系统开展合作办学特别是为企业提供订单式人才培养服务。目前与我校开展合作办学的企业达到 101 家，政府机关有市民政局等，今年合作办学生源占比重新回到 20% 以上。

**（2）推进混合教学模式理论和实践创新。**开放教育的教学模式一般被归纳为混合式教学模式，但如何进行混合，怎样结合专业与课程特点进行混合，混合成功的关键在哪里，都是值得深入探讨的问题。随着信息技术的飞速发展以及对开放教育要求的不断变化，学校开始以“直播课堂”和“课程一体化设计”为抓手，不断推进教学模式的探索与改革。下一步，学校也将以教学模式探索为着力点，加大对混合教学模式理论与实践方面的研究力度，吸纳更多的分校师生参与到模式的探索与实践过程中，从而形成具有学校特色，可推广，可复制的教学模式，进而推动开放教育的转型发展。

**（3）增强社区教育服务社会的能力。**面对上海这座社会主义现代化国际大都市的市民，学指办、社区教育部将更好地践行“以学习者为中心”的理念，充分满足各类人群的终身学习需求。学校将探索基于信息技术和人工智能的混合学习新模式，发展智慧教育、智能学习，组织在线课堂，实现讲课资源、教材、视频的在线预习和复习，进行课程、培训、讲座的在线直播服务。利用大数据分析了解上海市民的终身学习需求、能力和习惯的状况，从而更好地优化学习资源配置，关注那些尚未充分获得终身学习权利的各类社会群体，让泛在可选的终身教育真正助力每位学习者终身发展，让每个人都能享有人生出彩机会，支撑卓越的全球城市建设。

**（4）强化非学历教育品牌建设。**非学历教育将围绕品牌建设的核心要素，建标准、强内容、提服务、重管理、做推广。打造重点项目的标准化培训内容、课程模块，建设非学历教育精品化资源，提供关怀备至人性化服务，建立培训的全流程科学管理，利用各种形式的媒体加强项目宣传，扩大非学历教育影响力。

### **3. 对学校的发展建议**

**（1）推进“三教融通”，形成集约共享教育格局。**第一，建立健全的组织架构和运作机制。成立“三教融通”工作委员会。委员会主任由学校领导担任，相关部门的负责人作为委员会成员参与，委员会负责“三教融通”工作的统筹协调、规划制定、政策支持、方案实施和监督检查等职责。设立联席会议制度，明确学历、非学历、社区教育部的联络员，定期召开联席会议，加强常规工作和重大项目的沟通协调，畅通部门负责人对话的渠道，促进部门间的联动协同。第二，开发新型的“三教融通”合作项目。三大部门之间可以从管理层到实施者以不同形式适当开展轮岗或短期借调，熟悉彼此的业务工作，培养跨学科思维与视野。遵循社区教育的公益性、非学历培训的盈利性、学历教育的专业性，了解和把握相关单位的教育服务需求，积极与政府、企业、医院、社区和社会组织合作，从源头上进行设计，开拓新型的合作项目，促进资源有机整合与共享。第三，设立“三教融通”信息沟通平台板块。提供新闻发布、信息检索和数据下载等服务，为三教之间开展信息交流、交互合作以及知识分享提供专门的平台。促进学习平台的资源融通，梳理整合现有数字化资源，加强联通，提高教学资源共享与使用，充分体现整体应用效益。设立终身教育数据大屏，发挥大数据评价的引导、诊断、改进、激励

的功能，为学校决策提供精准的数据支持。

**（2）优化学科专业布局，推进纵向一体化建设。**加快推动哲学社会科学各学科之间及其与自然科学之间的交叉融合，催生新的学科增长点，进一步凸显我校特色学科的优势。面向国际学术前沿、国家和上海经济社会文化发展领域的重大需求，强化战略性新兴学科的规划与建设工作。努力实现新一轮特色学科建设的突破，在若干具有国际可比性的领域，推动学科国际评估。结合时势开拓新专业，已开设专业课程应根据市场需求而调整。对于连续多季招生情况不佳的专业可以停招；建议国开除了每年的招生会议，还可以举办招生审核、招生宣传推广等内容的培训，请相关学校介绍经验，互相学习，促进招生；建议与相关职校、中专、技校的招生办，形成长期合作关系，开设相应免费讲座，使这些学校成为开大生源的蓄水池。

**（3）加大对科研的经费支持，探索高端平台构建。**对特色学科、重点研究领域和重点发展的战略性新兴产业及研究领域，给予必要的政策扶持和相应的经费保障。加强与各级政府、企事业单位的沟通联系，建立以学校、政府、社会构成的多元经费筹措机制。建立健全符合科研规律的科研经费管理体制和运行机制，规范科研经费管理，提高经费使用效率。集中力量推进以研究院为统领的科研基地建设，积极培育高校智库。构建科研协同网络，建设若干协同创新平台。加强与校外学术机构的合作，整合优秀科研力量，形成学科交叉、团队协同的创新研究平台。探索与国家部委、地方政府相互促进、共同发展的新模式，支持科研基地承担重大项目，强化产学研结合，促进技术研发和成果转化。